#lovemotorsports





Wer wir sind

EPS RENNSPORT ist aktuell auf einer Pay-Driver basis aufgebaut und arbeitet mit einem Vertretbaren Budget für die Fahrer!

Für Sponsoren die eine Vermarktung bevorzugen kann EPS RENNSPORT alles mögliche umsetzen! Egal welche Reichweite und welches Programm gefordert wird. EPS RENNSPORT bringt Sie an diese Stelle wo sie wollen!

Egal ob VIP Lounge, Catering Truck, TV Veranstaltungen, Youtube-Kanal oder Kundenbetreuung... wir sind uns für nichts zu schade!



Die Fahrer

Unser Team besteht aus 2 Typen von Fahrern.
Die Paydriver die sich integrieren und den Profifahrer,
die auf Vollgas und Sieg getrimmt sind. Unsere Fahrer
sind bestrebt und ehrgeizig an Erfolge anzuknüpfen.
Die Fahrer werden zum Teil von uns selber
ausgebildet oder kommen über die Profi- und
Erfolgs- Schiene zu uns.



Team

#Gemeinsam stark #Power #Respekt #Ein gemeinsames Ziel #Sinnvolle Rollenverteilung #Menschlichkeit #Klare Strukturen #Ziele #Wertschätzung und Respekt #Fokus auf das Positive #Mehr als ein Job

BMW E90 325i V4

(selfmade Cup)

- BMW E90 325i V4
- Motor original 2.5L 6 Zyl. 230PS
- Achsen Original
- Fahrwerk KW Competition 2-fach / 3- fach
- Hermann Sicherheitszelle DMSB / FIA approved
- OMP Löschanlage
- AIM Datalogger / Cam GPS Logger
- Eigenbau Abgasanlage
- Permit B Fahrzeug



Porsche Cayman 718 GT4 CS

(Manthey Trophy / SRO)

- Motor 6 Zylinder-Boxermotor Mittelmotor
- 3.800 cm³ Leistung: 313kW (425PS)
- Max. Drehzahl 7.800 1/min / 425Nm
- 115Liter-FT3-Sicherheitstank mit "Fuel-Cut-Off" Sicherheitsventil
- Bremse Aluminium-Monobloc-Rennbremssättel (GT3 Cup)
- MacPherson-Federbein, einstellbar in Höhe,
 Sturz und Spur
- Cosworth® Kombiinstrument ICD mit integriertem Datenlogger





Kopf & Geist

Patrick Steuer, Kopf & Geist hinter EPS RENNSPORT

Steckbrief:

- Bj. 05.04.1986
- Kampfgewicht 67 Kg
- Heimisch in Bubsheim (BW/DE)
- Motorsport seit 2009
- EPS RENNSPORT 2012 gegründet

Meilensteine:

- Seit 2012 auf der Nordschleife konstant unterwegs
- RCN Klassensieger V2 2014
- 24h Finisher 2017 & 2018



Motorsport - eine Leidenschaft

Jeder hat eine Geschichte mit welcher die Faszination Motorsport begonnen hat, wir haben unsere eigene geschrieben!

EPS ist ein kleines Team, kein Werksteam! Wir sind eine Gruppe von Motorsport-enthusiasten, die von der Leidenschaft getrieben sind.

Das macht uns authentisch und bei den Motorsport-Fans, Ihren Kunden, beliebt.

Wir leben diesen Traum als Team und als Fahrer und unterscheiden uns von den anderen, weil wir unser Herzblut und unsere Leidenschaft in diesen Sport tragen.

#zusammenarbeit



Sponsoren



Schwarzwald Baar

























Hrennserien

24h Rennen Nürburgring

- größte Motorsport Veranstaltung der Welt
- 25,4km Nürburgring Nordschleife + Grand Prix Strecke
- 190 Fahrzeuge und 700 Fahrer aus über 20 Nationen
- 250.000 Zuschauer vor Ort, über 370.000 Zuschauer im TV und 1,4 Millionen Aufrufe des Youtube Live-Streams
- Werksteams gegen private, eigenfinanzierte Teams
- gesamtes Rennen Live bei RTL Nitro
- Rahmen-Rennen wie z.B. die Internationale WTCR

250.00Zuschauer vor Ort

511 h
Online Streamdauer

7,10 Mio.
TV- Reichweite

1219 h

TV Übertragungsdauer International

110 Mio.
Online & Social Media

Reichweite

1.898

Print- Auflagen



NLS Nürburgring Langstrecken Serie

NLS ist die bekannteste Breitensportserie auf der gefährlichsten Rennstrecke der Welt!

Rennwochenende:

1x Freies Training

1x Qualifying

1x 240min Rennen

20.000
Zuschauer vor Ort

1 Mio.
Radio Hörerkreis

3,59 Mio. Livestream- Reichweite

161 Mio.

Print- Reichweite Region

3,94 Mio.
Online & Social Media
Reichweite



ADAC GT4 Germany

ADAC GT4 Germany im Rahmen der ADAC GT Masters

Rennwochenende:

2x Freies Training2x Qualifying2x 50-60min Rennen

>116.000 Zuschauer vor Ort

245,19 Mio. Gesamtdachweite Media

Region

25,98 Mio.
TV- Reichweite Region

200,55 Mio. Print- Reichweite Region

18,66 Mio.

Online & Social Media Reichweite



DTM Trophy

DTM Trophy im Rahmen der Deutschen Tourenwagen Masters

Rennwochenende:

2x Freies Training

2x Qualifying

2x 30min Rennen

600.000 Zuschauer vor Ort 2020

>700 Mio

TV Reichweite DTM Global

>1550h
TV Sendezeit DTM

50 Live Broadcast

TV Sendevariante DTM

100 Highlights

Länder Highlights

15 Mio.

Online & Social Media Reichweite DTM





Reichweite generieren durch attraktive Rennserien

Beispiel für eine Zusammensetzung mit großer Reichweite für eine Saison:

24h Rennen Nürburgring + Qualifikation

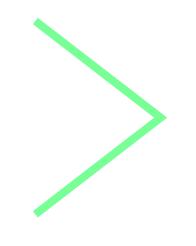
- ▶ 1 Porsche GT4 Profi Team
- ▶ 1 Porsche GT4 Paydriver

DTM Trophy

▶ 1 Porsche GT4 Profi Fahrzeug

NLS Nürburgring Langstrecken Serie

- ▶ 1 Porsche GT4
- ▶ 1 BMW E90 325i V4



Effekt der Vermarktung als Marke und hohe Reichweite in der Kunden- Zielgruppe!

#zusammen

"Return on Investment"

- Sie werden in der Presse und in den Medien vertreten (Lokale Zeitung, Motorsport Zeitschriften, Soziale Medien)
- Taxifahrten (GP Kurs, Nürburgring Nordschleife)
- Motorsport Abenteuer Tag
- Unser Fahrzeug wird für Ihr Messenauftritt oder Firmen-Event gestellt
- Organisation von Firmen- Events mit Motorsport Thema (z.B. Simulator)
- Repräsentation als Marke
- Teamstruktur und Design geschmückt mit Ihrem Logo/ Design
- Soziales Engagement



Wir bieten alles, was der Motorsport braucht

- 14m Doppelstock- Auflieger
- Transportgarage (3 Fahrzeuge)
- Lager
- Werkstatt
- Meetingraum

Zwei Anbauzelte mit der Dimension 8x14m für Catering Bei Bedarf separate Catering und Event Möglichkeiten an der Strecke – Wir organisieren Ihr Event!

 Motorsport Equipment für sämtliche Cup Fahrzeuge so wie das Know- How gehört eben so zu unserem Inventar wie die nötige Werkstätte im heimischen Bubsheim



Format für die Zusammenarbeit

- Taxifahrten für Gäste, Kunden, Mitarbeiter
- Gäste empfangen mit Ticket, Catering, Gastgeschenk
- Designanpassung an das Firmen Design
- Team- Wear mit Firmenbeschriftung
- Fahrzeug(e) werden bei Messen, Firmenveranstaltungen, etc.
 ausgestellt
- Vermarktung der Marke in den Sozialen Medien, Facebook,
 Instagram (Youtube?)
- Soziales Engagement bei Nachsorgeklinik Tannheim
- Simulator zum Fahren des Rennwagens auf der Nordschleife (Wintersaison z.B.)



#SOZIAI

Soziales Engagement

- Rundenbeteiligung beim 24h Rennen Nürburgring
- (Vorjahr 10€) nach Absprache mit Partner / Sponsoren
- Tagesveranstaltung für erkrankte Jugendliche und Mitfahrt im Rennfahrzeug
- Zusammenarbeit mit Nachsorgeklinik Tannheim und Regio TV





#SPONSORS

#zusammenarbeit?







